

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ – ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΣΑΒΒΑΤΟ 11 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Α.Ο.Δ.)

Ενδεικτικές απαντήσεις

ΘΕΜΑ Α

A1. α. Σωστό β. Σωστό γ. Λάθος δ. Σωστό ε. Λάθος

A2. γ

A3. β

ΘΕΜΑ Β

B1.

α.

3^ο βήμα: Ανάλυση των Εναλλακτικών Λύσεων

Αφού αναπτύξουμε αρκετές εναλλακτικές λύσεις, προχωρούμε στην ανάλυσή τους. Η ανάλυση συνίσταται στην εξέταση των δυνατών και αδύνατων σημείων της κάθε πρότασης, στον εντοπισμό δηλαδή των μειονεκτημάτων που περικλείει και των πλεονεκτημάτων που προσφέρει η κάθε λύση.

Στην περίπτωση του παραδείγματός μας το μειονέκτημα της πρώτης λύσης είναι η μείωση του όγκου παραγωγής, λόγω του χρόνου εργασίας που θα αφιερώσουν οι ειδικευμένοι εργάτες για τους ανειδίκευτους. Επίσης, ένα ακόμη μειονέκτημα της πρώτης λύσης είναι ότι οι εξωτερικοί συνεργάτες θα προσφέρουν γενικής φύσεως γνώσεις κι όχι αυτές που απαιτούνται για τις συγκεκριμένες θέσεις παραγωγής.

Το μειονέκτημα της δεύτερης λύσης είναι είτε το κόστος για την απόκτηση νέας αυτόματης μηχανής, σε περίπτωση αγοράς νέας μηχανής, είτε η δυσαρέσκεια εκ μέρους κάποιων εργαζομένων που θα πρέπει να δουλεύουν σε διαφορετικές βάρδιες από ότι είχαν συμφωνήσει. Διαπιστώνουμε λοιπόν ότι τα μειονεκτήματα ή τα πλεονεκτήματα αντίστοιχα, μπορούν να είναι ποσοτικής (λιγότερες μονάδες προϊόντος, π.χ. 400 προϊόντα λιγότερα την ημέρα) ή ποιοτικής φύσεως (π.χ. γενικές γνώσεις κι όχι ειδικές). Η διαφορετική φύση των μειονεκτημάτων καθιστά δύσκολη τη σύγκριση των εναλλακτικών λύσεων μεταξύ τους.

β.

Η Τεχνική των Δελφών σε σύγκριση με την Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας διαφέρει ως προς την κατά πρόσωπο επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας. Αντί για την άμεση επικοινωνία, χρησιμοποιείται η τεχνική των ερωτηματολογίων. Τα στάδια της διαδικασίας είναι τα ίδια με την Τεχνική της Ονομαστικής Ομάδας, με μόνη διαφοροποίηση ότι σε κάθε διαδοχικό κύκλο δίνεται ένα ερωτηματολόγιο. Πριν δοθεί το επόμενο ερωτηματολόγιο, παρέχεται στο κάθε μέλος ανατροφοδότηση (δηλαδή πληροφόρηση) της εκτίμησης της κατάστασης από τα προηγούμενα ερωτηματολόγια. Στον τελευταίο κύκλο ερωτηματολογίων, το κάθε μέλος καλείται να ψηφίσει σχετικά με τα εξεταζόμενα θέματα που τέθηκαν με τα ερωτηματολόγια. Η συγκέντρωση των ατομικών ψήφων καθορίζει την ομαδική απόφαση.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1.

α. Η χρηματοοικονομική διοίκηση ασχολείται επίσης με την παρακολούθηση των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης. Τα στοιχεία αυτά είναι χρήσιμα για τους εξής κυρίως λόγους:

- Αποτελούν ένα ουσιαστικό έλεγχο για την επιχείρηση ως προς τις δραστηριότητες, τα έσοδα και τα έξοδά της. Αυτό διευκολύνει να εντοπισθεί η διάθεση των πόρων ως προς τις επιλογές και την ποσότητά τους.
- Παρουσιάζουν τη χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης στα ενδιαφερόμενα μέρη, δηλαδή στους εργαζομένους, στους μετόχους, στους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, στους προμηθευτές, στους καταναλωτές.
- Ανταποκρίνονται στις νομικές υποχρεώσεις της επιχείρησης. Σύμφωνα με το νόμο είναι απαραίτητο να εμφανίζουν οι επιχειρήσεις τη δραστηριότητά τους, με χρηματοοικονομικούς όρους, π.χ. δημοσιεύοντας τον ισολογισμό τους μία φορά το χρόνο, δείχνοντας έτσι την απόδοσή τους και τη γενικότερη κατάστασή τους. Με τον τρόπο αυτό η επιχείρηση υπόκειται σε εξωτερικό έλεγχο.

β. Η επιχείρηση έχει ανάγκη διαθέσιμων κεφαλαίων για την κάλυψη των πληρωμών, οι οποίες είναι απαραίτητες για την απόκτηση εισροών (όπως πρώτων και βοηθητικών υλών, εμπορευμάτων, ανταλλακτικών), έτσι ώστε να διασφαλισθεί η ομαλή λειτουργία της. Όμως, δεν την συμφέρει να υπάρχουν «αχρησιμοποίητα» κεφάλαια στο ταμείο της. Επομένως η διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης θα πρέπει να πραγματοποιείται με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτυγχάνεται η υψηλότερη αποδοτικότητα των απασχολούμενων κεφαλαίων, και αυτό είναι έργο της χρηματοοικονομικής διοίκησης.

ΘΕΜΑ Δ

Μήνας	Αριθμός Μηχανημάτων	Παραγωγή	Καθαρό Κέρδος	Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια	Παραγωγ. Μηχαν.
Φεβρουάριος 2020	300	1.500	400.000€	1.000.000€	5
Μάρτιος 2020	500	2.000	480.000	1.000.000€	4
Απρίλιος 2020	300				6

Δ1.

$$(\text{Παραγωγικότητα Μηχανημάτων}) = \frac{(\text{Παραγωγή})}{(\text{Αριθμός Μηχανημάτων})}$$

$$(\text{Παραγωγικότητα Μηχανημάτων})_{\text{Φεβρουαρίου}} = \frac{1.500}{300} = 5 \text{ μον. προϊόντος ανά μηχανήμα}$$

$$(\text{Παραγωγικότητα Μηχανημάτων})_{\text{Μαρτίου}} = \frac{2.000}{500} = 4 \text{ μον. προϊόντος ανά μηχανήμα}$$

Επομένως, υψηλότερη παραγωγικότητα μηχανημάτων παρουσίασε η επιχείρηση επεξεργασίας ξύλου το μήνα Φεβρουάριο (αφού $5 > 4$).

Δ2.

$$(\text{Οικονομική Αποδοτικότητα}) = \frac{(\text{Καθαρό Κέρδος})}{(\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφάλαια})}$$

$$(\text{Οικονομική Αποδοτικότητα})_{\text{Φεβρουαρίου}} = \frac{400.000}{1.000.000} = 0,4 \text{ ή } 40\%$$

$$(\text{Καθαρό Κέρδος})_{\text{Μαρτίου}} = (\text{Καθαρό Κέρδος})_{\text{Φεβρουαρίου}} + 20\% \cdot (\text{Καθαρό Κέρδος})_{\text{Φεβρουαρίου}} \Rightarrow$$

$$\Rightarrow (\text{Καθαρό Κέρδος})_{\text{Μαρτίου}} = 400.000 + 20\% \cdot 400.000 = 400.000 + 80.000 = 480.000\text{€}$$

$$(\text{Οικονομική Αποδοτικότητα})_{\text{Μαρτίου}} = \frac{480.000}{1.000.000} = 0,48 \text{ ή } 48\%$$

Δ3.

(Παραγωγικότητα Μηχανημάτων)_{Απριλίου} = $5 + 20\% \cdot 5 = 5 + 1 = 6$ μον. προϊόντος ανά μηχανήμα

$$\text{(Παραγωγικότητα Μηχανημάτων)} = \frac{\text{(Παραγωγή)}}{\text{(Αριθμός Μηχανημάτων)}}$$

$$6 = \frac{\text{(Παραγωγή)}_{\text{Απριλίου}}}{300} \Rightarrow \text{(Παραγωγή)}_{\text{Απριλίου}} = 1.800 \text{ μον. προϊόντος}$$

Δ4.

Στη συγκεκριμένη επιχείρηση επεξεργασίας ξύλου η παραγωγικότητα εργασίας μπορεί να μετρηθεί ως ο λόγος των τελικών μονάδων προϊόντων που παράγει η επιχείρηση προς τον αριθμό των εργατών που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή τους.